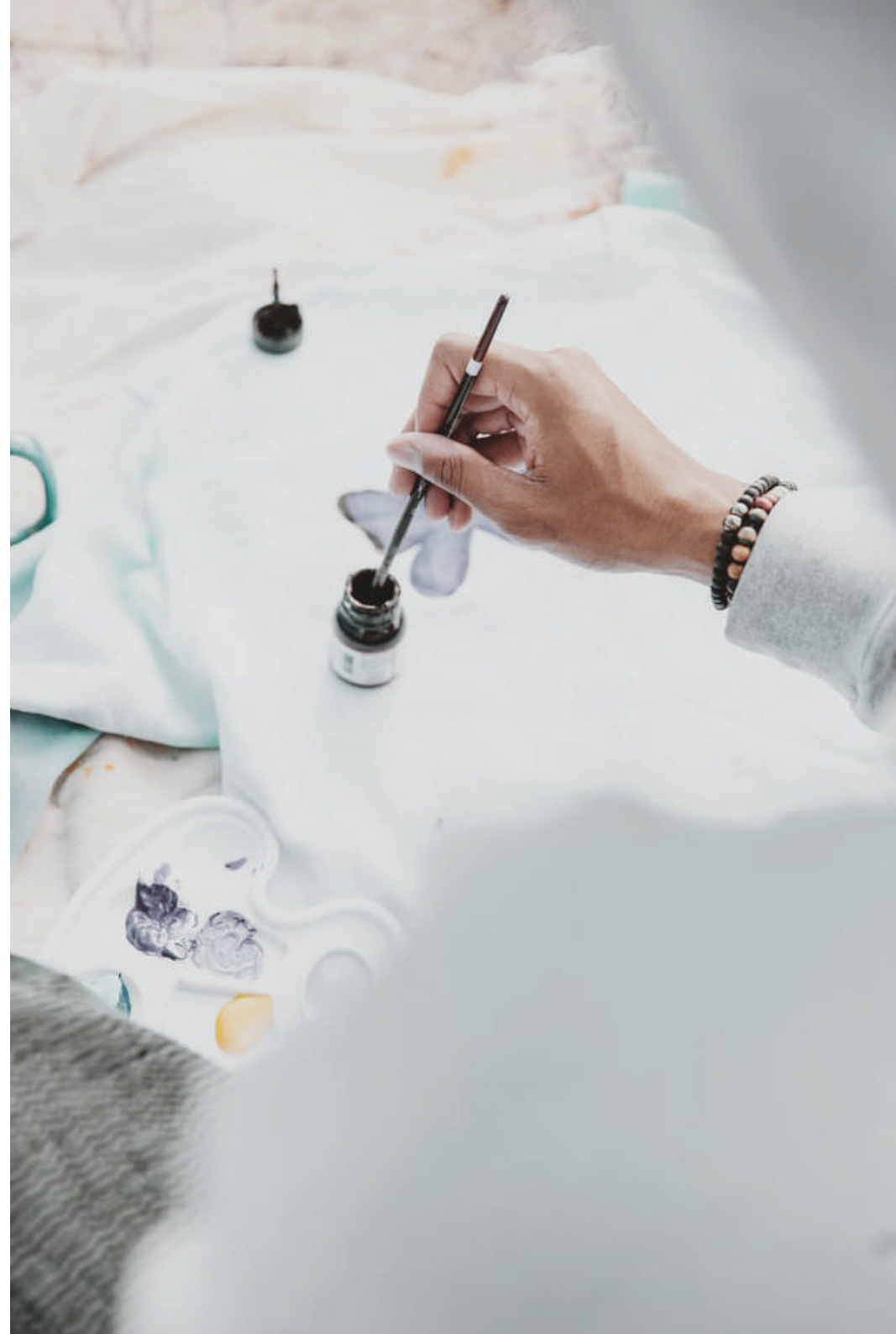
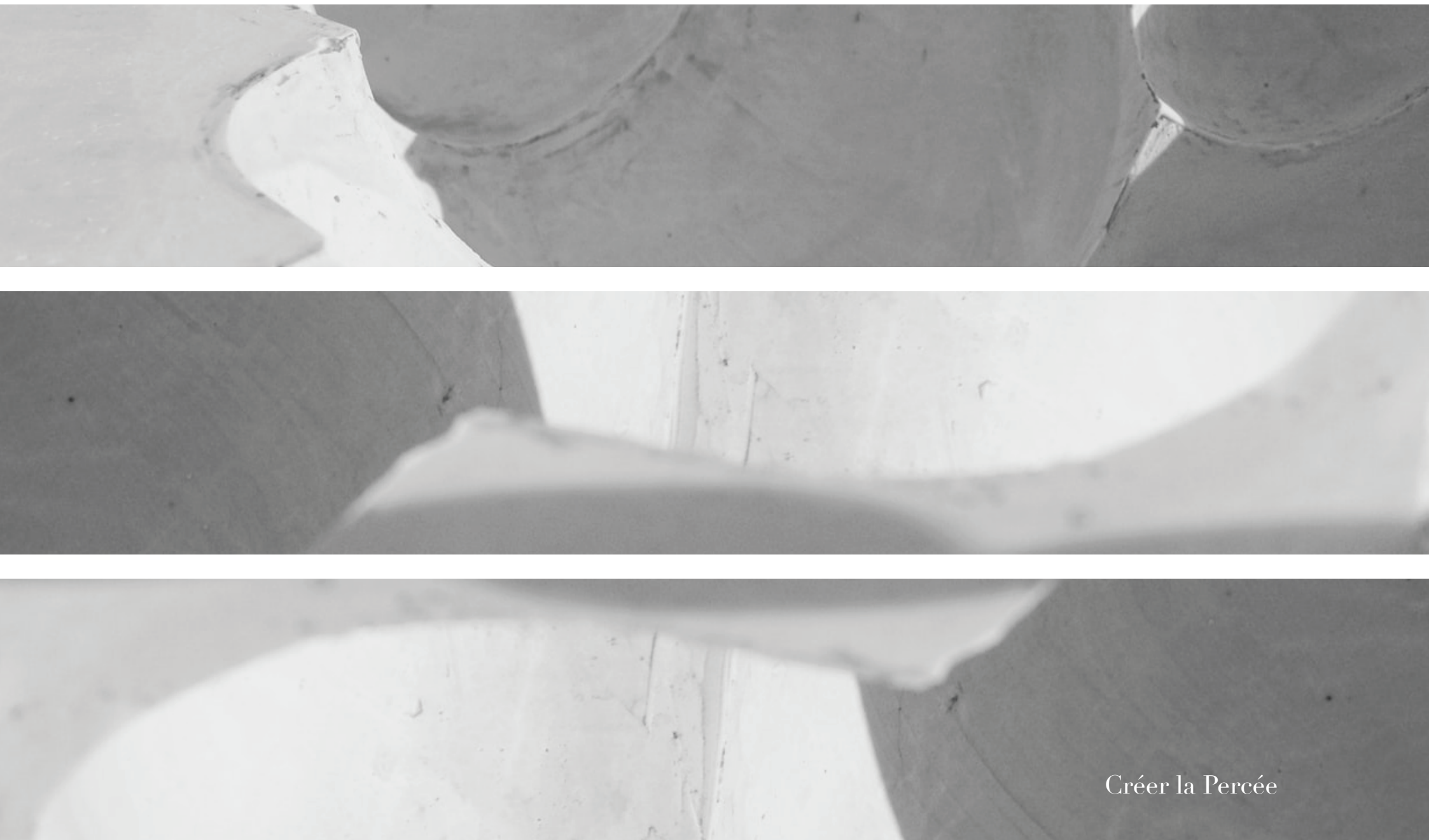


Percée

DOSSIER DE PRESSE • JUILLET 2020





Le Sommaire

Maison percée	3
Au commencement, il y a l'objet	4
Notre philosophie	5
Côtés artiste, artisan et public	6-7-8
Notre première collaboration	9
Mais au fait, qui sommes-nous ?	14

Maison Percée

est née d'une envie de faire découvrir la création contemporaine en rapprochant art, design et artisanat. Nous nous concentrons sur l'objet pour promouvoir les artistes émergents en développant une nouvelle expérience de l'art.

Au commencement, il y a l'objet

Dans notre quotidien, nous sommes entourés de mille et un objets. Lesquels déclenchent des émotions ? Comment naît l'attachement ? Combien nous accompagnent dans le temps ?

Notre ambition est de créer des objets artistiques inédits, durables et vendus au prix juste. Des objets qui réconcilient utilité et poésie afin de s'adresser aux amateurs et collectionneurs tout en bousculant les usages du marché de l'art. Des pièces qui brouillent les frontières entre œuvres et objets, contemplation et usage.

En revenant à quelque chose de matériel, de tangible, Maison Percée offre de nouvelles toiles aux artistes. Au cœur de notre démarche, l'objet fait le lien et permet une meilleure compréhension de leur travail et recherche artistique par le public, qui devient alors mécène et ambassadeur.

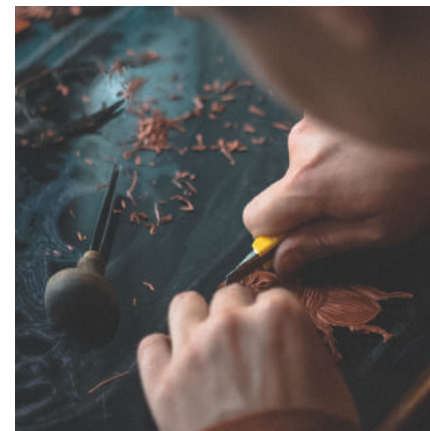


Notre philosophie

Redonner une place centrale à l'art dans notre quotidien et dans l'espace public grâce à la création de nouveaux territoires et supports d'expression pour les artistes.

Permettre à la jeune création de se faire connaître et de vivre de son art en faisant rayonner leurs œuvres au-delà des circuits traditionnels du marché de l'art et en diversifiant leurs sources de revenus.

Renforcer les liens entre art et artisanat de sorte à ce que les savoir-faire ancestraux et traditionnels valorisent les talents émergents et contemporains.



Côté / Artiste

Il est très compliqué en début de carrière de s'insérer professionnellement, gérer tous les aspects de son métier (création, communication, commercialisation, événements), se faire connaître et vivre pleinement de son art.

“

Créer des opportunités de collaboration qui font du sens
pour les artistes et leur carrière

Côté / Artisan

L'artisanat est de plus en plus valorisé et le public plébiscite un retour en force des produits créés localement grâce à un savoir-faire traditionnel reconnu.

“

Développer une fabrication éthique, locale et profitable à l'ensemble de nos parties prenantes

Côté / Public

Les lieux culturels traditionnels sont parfois perçus comme intimidants et inaccessibles. Toutefois, le public exprime une envie forte de découvrir la jeune création, et cela s'accompagne d'une recherche de plus d'authenticité et d'exclusivité.

“

Vous rapprocher de l'art et de la création à travers des objets uniques

Notre première **collaboration**



L'artiste

Tiffany Bouelle

Artiste peintre et plasticienne franco japonaise, Tiffany Bouelle expose sa première série de dessins «Mauvais Rêves» en janvier 2018 à la galerie Tokonoma dans le village Saint Paul. Sa peinture connaît alors un profond renouvellement, le répertoire de ses formes géométrique s'enrichit sous l'influence de ses voyages, lui ouvrant en 2019 les portes de sa première exposition personnelle dans le Marais «HAJIMARI» («Le commencement»).

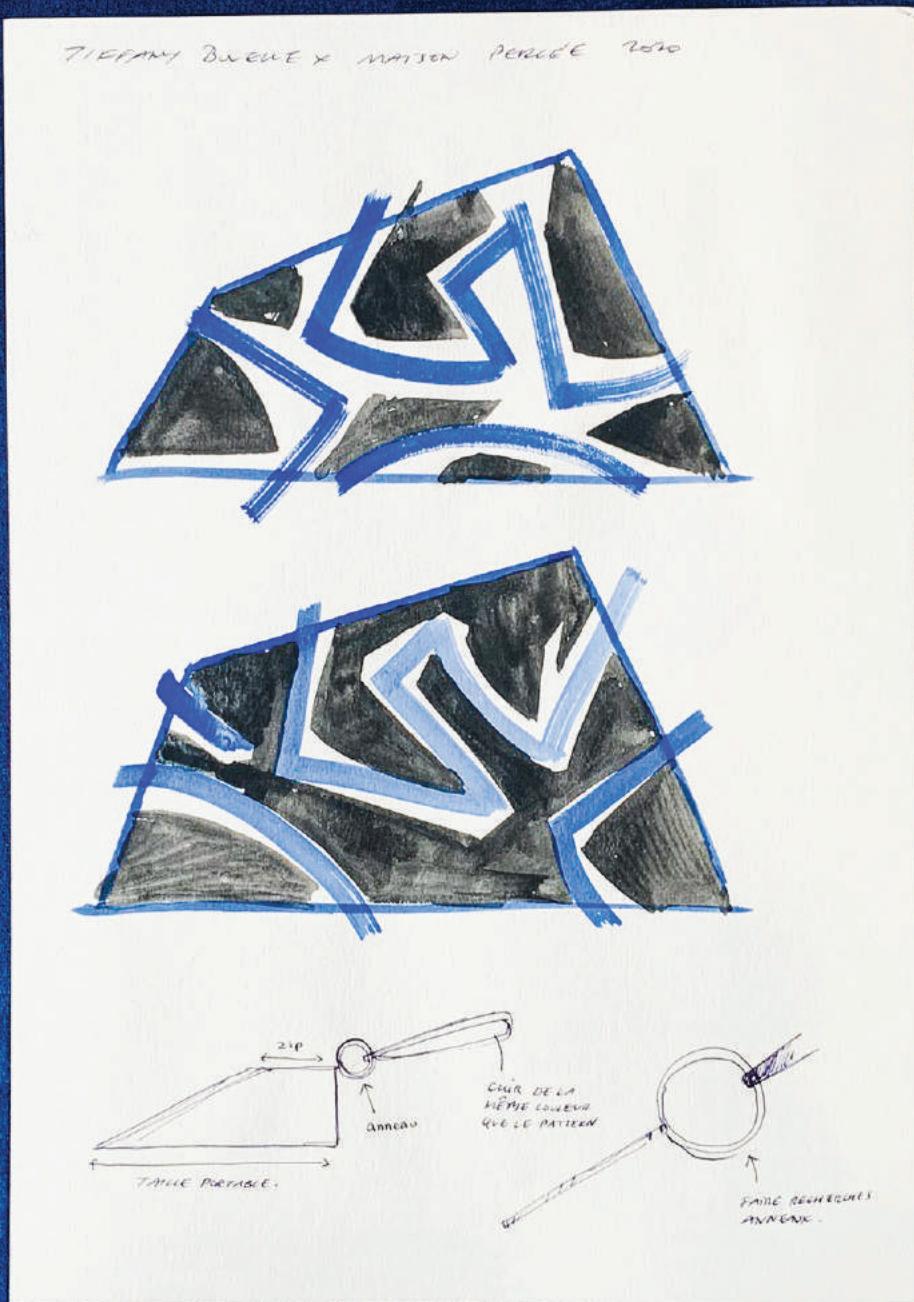
Sa palette s'élargit continuellement de combinaisons de formes et de couleurs vives, fortement contrastées et fait place à de nouvelles techniques telle que la superposition. Une œuvre lumineuse et colorée en cache une autre aux formes brunes et terreuses.

Souhaitant dépasser le simple cadre de la toile, elle applique ses expériences sur d'autres supports comme la tapisserie, les objets domestiques, l'architecture et la mode. Des reflets sur l'eau du lac de Côme aux murs usés de Hyderabad, c'est dans la simplicité, la mélancolie et la dissymétrie que l'artiste s'épanouit et recherche sa propre définition de la beauté. Questionnant des états de conscience engendrés par notre société, l'artiste explore les troubles de la mémoire, les chocs et l'impact des réseaux sociaux sur les femmes.



L'objet

Le sac à main



Notre première collection capsule s'articulera autour du sac à main. Universel, intemporel, le sac à main raconte une histoire et véhicule une valeur émotionnelle forte. Choisi pour sa visibilité dans l'espace public et son caractère symbolique, ce premier objet permet à l'artiste d'exprimer sa sensibilité et son univers de manière singulière et inattendue.

Créer pour ce médium impose de tenir compte de la matière, des textures, de la fabrication, et même, plus tard, de l'usage ! Un défi que notre première artiste Tiffany Bouelle a su relever haut la main en créant deux œuvres exclusives pour cette collection, directement issue de sa recherche artistique. Formes, tenue et main, bijouterie, cuir et coton, tout a été pensé par et pour son art, en collaboration avec un artisan maroquinier. Ce sac à main sera présenté en compagnie d'une pièce de petite maroquinerie, une pochette toute aussi personnelle et exclusive. Sur le modèle des multiples en art, chaque série sera disponible en éditions limitées à 100 exemplaires, numérotés et signés par l'artiste.

L'artisan

L'atelier Féoni

Savoir-faire, tradition, qualité, précision et technique, pièces uniques ou sur mesure... Ces procédés, propres à la fabrication manuelle, sont les signes distinctifs de la profession des artisan.e.s d'art. C'est également ce qui nous séduit et nous fascine dans la production des objets qui composent notre environnement.

Art et artisanat partagent de nombreux points communs qu'il nous paraît logique de faire collaborer autour de projets communs. Chez Maison Percée, nous renversons la tendance - répandue - de valoriser un sac à main par un.e artiste, afin de valoriser plutôt un.e artiste émergent.e grâce à un savoir-faire traditionnel et ancestral, un savoir-faire qui exporte l'excellence à la française : la maroquinerie.

Nous croyons en la pertinence et la longévité du luxe accessible. Nous pensons que la qualité d'une belle pièce co-imaginée par un.e artisan.e et un.e artiste est la garantie d'un objet qui perdure et se transmet.



Mais au fait, qui sommes-nous ?

Nous nous sommes rencontrés dans une voiture. Enfin, presque. Nous avons tous les deux travaillé au sein de l'entreprise qui fabriquait cette voiture. Un gros objet, nous direz-vous ! Un objet, surtout, qui ne nous faisait plus tant rêver que cela.

Au fur et à mesure et au rythme de nos parcours personnels entre le Canada et la France, nous avons cultivé cette envie commune de nous rapprocher de quelque chose de plus personnel, plus créatif et plus en accord avec nos valeurs. L'idée de collaborer avec des artistes pour créer nos propres objets a germé au fil du temps et des rencontres, naturellement.

Depuis plus d'un an, notre route a croisé celle de nombreux créateurs et artistes dont nous avons écouté les histoires et les problématiques.

En 2020, nous lançons Percée, une maison où l'art et l'objet ne font qu'un.

Julie et Steven



Lancement **automne** 2020

Via une campagne de financement participatif

Maison Percée

CONTACT

Julie Dargent-Molina

julie@maisonpercee.com

06 09 13 63 35

Steven Monteaud

steven@maisonpercee.com

06 30 87 31 07

maisonpercee.com

@maisonpercee

